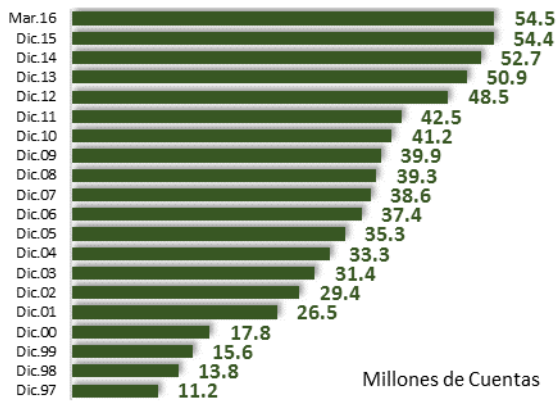
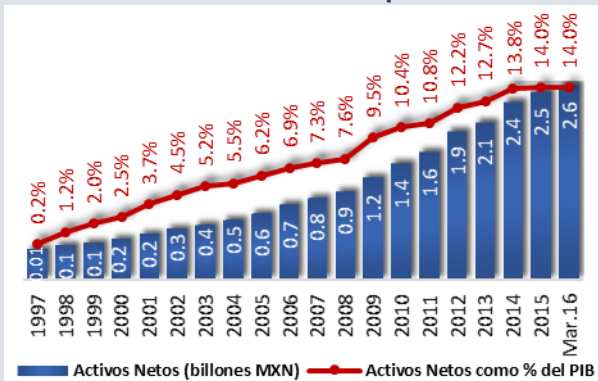


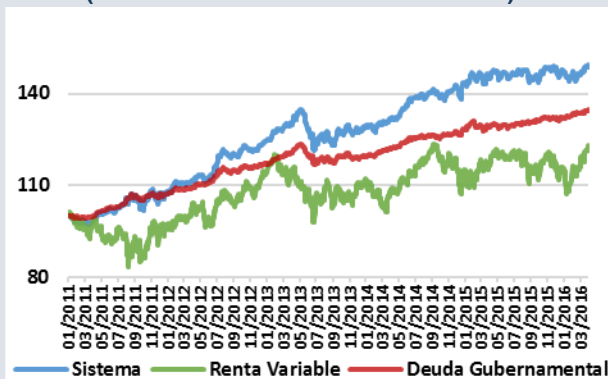
Cuentas Administradas



Activos Netos como Participación del PIB



Rendimientos Acumulados en 5 Años Siefores Vs. Alternativas Domésticas (índice Base 100 – 31 diciembre 2010)



Rendimientos Históricos Anuales

11.1% Nominal 5.2% Real

Actitudes y Comportamiento en el Ahorro de la Mujer en México

Dirección de Análisis y Estudios - Amafore

- Amafore presenta los resultados de la encuesta Ahorro y Futuro: Una Perspectiva de Género.
- La información recabada advierte la relación entre los roles de género en la sociedad mexicana y diferencias en la responsabilidad de hombres y mujeres para ahorrar.
- Los datos señalan que en aquellos hogares donde la mujer ha provisto ahorro y colaborado en el ingreso familiar, se corresponde con actitudes de mayor equidad en los derechos y responsabilidades de hombres y mujeres.

En torno del Día Internacional de la Mujer, Amafore presentó los resultados de su encuesta Ahorro y Futuro: Una Perspectiva de Género, donde se abordó el análisis sobre el comportamiento del ahorro desde un enfoque que explora las diferencias que la estructura social mexicana impone a hombres y mujeres. Dicha encuesta se levantó entre los meses de octubre y noviembre de 2015, es de carácter transversal y representativo a nivel nacional para la población mayor de 18 años.

Entre los principales resultados de la encuesta fue la obtención, por un lado, de un conjunto de creencias que nos conducen a estereotipos de género que se mantienen permeados entre la población, los cuales asignan hábitos y comportamientos para que sean observados por hombres y mujeres. Por otro, se establecieron correlaciones entre los hábitos del ahorro en general, ahorro para el retiro, el nivel de bancarización y la consciencia del ahorro, con las características y hábitos de las mujeres que forman parte del hogar.

Inclusión Financiera de la Mujer en México

Uno de los aspectos que potencializan el ahorro de las personas es la confianza y el conocimiento de los productos financieros que ofrece el mercado en México. Además, no basta con conocerlos sino estar habituados a su uso para maximizar los beneficios que pueden otorgar. En México, el acceso a los productos y servicios financieros tiene una alta correlación con la participación en el mercado laboral formal, debido, entre otros, a la necesidad de comprobar ingresos y avales para la contratación de productos.

PERCEPCIÓN DE ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	
"El trabajo del hogar debe compartirse en pareja"	Madre trabaja / trabajaba Madre aporta / aportaba ingresos al hogar Madre ahorra / ahorra para el retiro
"Una mujer que trabaja en su casa, aunque no aporte dinero en el hogar, tiene derecho a recibir una pensión"	Madre aporta / aportaba ingresos al hogar
"Una mujer y un hombre que trabajan tienen la misma capacidad para ganar dinero"	Madre trabaja / trabajaba Universidad o más Madre ahorra / ahorra para el retiro
"Los hombres y las mujeres tienen la misma responsabilidad de ahorrar para su retiro"	Padre aporta / aportaba al hogar Madre ahorra / ahorra para el retiro
"La mujer es libre de decidir si quiere trabajar"	Madre trabaja / trabajaba

Fuente: Amafore, encuesta Ahorro y Futuro: Una perspectiva de género, 2015.

El comportamiento del ahorro formal e informal entre hombres y mujeres se ve condicionado por la participación en el mercado laboral y a la diferencia entre el mercado formal e informal.

De acuerdo con el INEGI, alrededor del 60% de la población mexicana participa en el mercado informal, lo que impacta en el nivel de bancarización, que es de 28% entre hombres y 17% en mujeres, lo que a su vez señala la poca penetración que tiene la población en general y las mujeres en particular, a los productos financieros que otorgan los mayores beneficios en términos de rendimientos y comisiones.

A pesar de que alrededor del 60% de las mujeres se dedica principalmente al cuidado y tareas del hogar, la acción de ahorrar no es muy diferente entre hombres (55%) y mujeres (48%). Este efecto se puede deber a un fenómeno cultural que confiere a la mujer el papel de la administración de los gastos del hogar.

Sin embargo, las mujeres tienen pocas herramientas para realizar un ahorro de forma eficiente. De acuerdo con las encuestas Ahorro y Futuro de los años 2012 y 2013, 52% de los trabajadores utiliza medios informales como los guardaditos y alcancías, o recurre a las tandas para realizar ahorro.

INDICADOR	FACTORES CORRELACIONADOS POSITIVAMENTE
Ahorran	Madre ahorra / ahorra para el retiro Madre trabaja / trabajaba 18 - 29 años
Ahorran para el retiro	Jefe de familia Cotizar en alguna Afore Madre ahorra / ahorra para el retiro
Bancarización	Madre ahorra / ahorra para el retiro Madre trabaja / trabajaba Madre aporta / aportaba ingresos para el hogar
Ser ahorrador consciente	Madre ahorra para el retiro Madre aportaba ingresos al hogar

Fuente: Amafore, encuesta Ahorro y Futuro: Una perspectiva de género, 2015.

Roles y Estereotipos de Género en Torno al Ahorro

La Encuesta Ahorro y Futuro explora los roles y estereotipos en torno al concepto del ahorro.

El análisis se realizó sobre el conjunto de ideas y patrones de los miembros del hogar cuando una mujer trabajó, ahorro y/o ahorró para el retiro.

Los datos sugieren que los hogares que defienden una mayor equidad entre hombres y mujeres en cuanto a cómo se debe compartir las labores del hogar, el derecho a una pensión de la mujer, igualdad de capacidades para generar ingresos, además de un mayor nivel de responsabilidad para ahorrar para el futuro y la libre elección de una mujer para ingresar al mercado laboral, se encuentran en familias con una madre que trabaja, que haya aportado para el ingreso familiar, o que tenga ahorro para el retiro.

Además, existe una correlación positiva entre el comportamiento del ahorro y el acceso a servicios financieros formales, con la existencia de una madre que ahorra y trabaja.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, aquellas familias que tuvieron una madre que ahorra y ahorra para el retiro además de trabajar, se observa un incremento de la participación del hogar en el Ahorro, Ahorro para el Retiro, la Bancarización y el ser un ahorrador consciente, tanto para hombres como mujeres al interior del hogar.

Las conclusiones de la encuesta apuntan a generar incentivos en el mercado laboral que permitan una mayor participación de la mujer, que sea consistente y

Ahorran

55% hombres
48% mujeres

Ahorran para el retiro

40% hombres
28% mujeres

Bancarización

28% hombres
17% mujeres

Fuente: Amafore, encuesta Ahorro y Futuro: Una perspectiva de género, 2015.

propositiva frente al reto de equilibrar la balanza entre hombres y mujeres. Del mismo modo, se reconoce la existencia del hábito del ahorro en las mujeres, pero corresponde a los planeadores de política pública y a la Iniciativa privada encontrar instrumentos y productos que se adapten al entorno actual del país.

Asociación Mexicana de Afores

Dirección de Análisis y Estudios

Santa Catalina 118
Col. Insurgentes San Borja
03100
México, Distrito Federal

Teléfono
(0155) 3098 3950

Contacto
comunicacion@amafore.org



@Amafore_MX

www.amafore.org