

## AMAFORE PRESENTA CAMPAÑA PARA INCENTIVAR LA CULTURA DEL AHORRO PARA EL RETIRO

- *Bajo el slogan “Tu Cuenta Afore: peso sobre peso, es ahorro para tu retiro”, se busca concientizar a los trabajadores sobre la importancia del ahorro para el retiro.*
- *Esta iniciativa forma parte de las actividades del Fideicomiso para la promoción y difusión de la cultura del ahorro para el retiro que crearon las Afores este año.*

**México, D.F. a 27 de septiembre de 2011.** La Asociación Mexicana de Afores (Amafore), en voz de su Presidente, Óscar Franco, dio a conocer su nueva campaña para fomentar la cultura del ahorro para el retiro en México. Esta es una iniciativa que forma parte de las actividades establecidas en el Fideicomiso para la Promoción y Difusión de la Cultura Financiera del Ahorro para el Retiro.

La campaña tomó como punto de partida la encuesta “Ahorro y Futuro ¿Cómo piensan los mexicanos?” realizada con cargo a dicho fideicomiso levantada en marzo de este año y que reveló que más del 70% de las personas que trabajan en la economía formal en México no planean para su retiro.

Al referirse a esta campaña, el Lic. Óscar Franco comentó: “Bajo el lema “*Tu Cuenta Afore: peso sobre peso, es ahorro para tu retiro*”, se buscará, a través de mensajes lúdicos, directos y sencillos que los usuarios de las Afores aumenten su valoración de esta importante parte de su patrimonio.”

Al explicar los contenidos de la campaña, el Lic. Franco comentó que el concepto paraguas “Peso sobre peso, ahorrando aligeras el peso durante tu retiro” tiene una razón específica: “El concepto trabaja desde la noción de acumulación, sigue la lógica de continuidad en la voluntad de ahorro y abre la puerta a jugar con el doble sentido del término ‘peso’, viéndolo como dinero, o como lastre.” Luego comentó que la columna vertebral de la comunicación la llevan dos personajes diseñados expresamente para esta campaña: “Bartola” y “Bartolo” basados en el famoso tema musical de “Chava” Flores. “Incluso para radio, se cuenta con un anuncio con la tonada de la famosa canción”, dijo.

La campaña arrancará formalmente en el marco de la Semana Nacional de Educación Financiera a partir del próximo 3 de octubre, y está principalmente dirigida a los trabajadores que, bajo el régimen vigente a partir de 1997, cuentan exclusivamente con los recursos que acumulan en su cuenta Afore para hacer frente a su retiro.

La campaña “*Tu Cuenta Afore: peso sobre peso, es ahorro para tu retiro*” estará al aire hasta el 5 de diciembre de este año en estaciones de radio de las ciudades de Guadalajara, Puebla, León, Aguascalientes, Culiacán, Cd. Juárez, Saltillo, Tijuana, Tampico, Durango, Torreón, SLP, Pachuca, Querétaro y la zona conurbada de la ciudad de México y tendrá presencia en medios impresos, exteriores y transporte público (suburbano, metrobús y/o metro) en Guadalajara, Monterrey y la zona conurbada del DF..

Paralelamente, se han realizado esfuerzos puntuales con grandes empresas en México con el fin de allegarle a un mercado meta, en una primera etapa de alrededor de 1 millón de empleados, materiales en sus lugares de trabajo. Actualmente se tiene programada la distribución a cerca del 60% de esta meta durante los meses de octubre y noviembre.

Asimismo, las Afores participan en este esfuerzo –además de su participación en la Amafore– con difusión, como es la inclusión de mensajes de “La Bartola” en los estados de cuenta del periodo mayo-agosto de los trabajadores que cotizan bajo el régimen vigente a partir de 1997.